



**UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO**

GUÍA DOCENTE

CONTABILIDAD Y AEF

**MÁSTER EN TRIBUTACIÓN EMPRESARIAL
PRESENCIAL**

CURSO ACADÉMICO 2023-2024

ÍNDICE

RESUMEN.....	3
DATOS DEL PROFESORADO	3
COMPETENCIAS.....	3
RESULTADOS DE APRENDIZAJE.....	4
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA	4
METODOLOGÍA	5
EVALUACIÓN	5
BIBLIOGRAFÍA.....	6

RESUMEN

Centro	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas (ESCOEX)		
Titulación	Máster en Tributación Empresarial		
Asignatura	Contabilidad y AEF	Código	F1P1P02009
Carácter	Obligatoria		
Lengua de impartición	Castellano		
Curso académico	2023-2024		

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Miguel Ángel Alonso Paradela
Correo electrónico	miguelangel.alonso@pdi.atlanticomedio.es
Teléfono	828019019

Responsable de Asignatura	Pablo Scherschinski
Correo electrónico	pablo.scherschinski@dpi.atlanticomedio.es
Teléfono	828019019

Responsable de Asignatura	Juan Millet Pujol
Correo electrónico	juan.millet@dpi.atlanticomedio.es
Teléfono	828019019

COMPETENCIAS

C1

Que los estudiantes sepan entender los conceptos básicos relativos a los principios y la técnica contable.

C2

Que los estudiantes sepan aplicar las normas del Plan General Contable, saber interpretarlas y aplicarlas en la gestión contable ordinaria.

C3

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para llegar a determinar las cuentas anuales de una empresa y valorar el estado contable de una entidad.

C4

Que los estudiantes sepan entender la mecánica contable y los estados contables que se utilizan para el análisis financiero: el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de flujos de efectivo y el estado total de cambios en el patrimonio neto.

C5

Que los estudiantes sepan aplicar las herramientas habituales del análisis financiero.

C6

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos para evaluar la situación financiera de una empresa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

1. Comprender los fundamentos de la contabilidad y su marco conceptual: normativa, principios y criterios de valoración.
2. Conocer y saber desarrollar el proceso o ciclo contable de una empresa: operaciones de la empresa con el mundo exterior
3. Determinación del resultado del ejercicio y presentación de las cuentas anuales de acuerdo con el Plan General de Contabilidad vigente.
4. Entender la situación económica y financiera de la empresa.
5. Comprender los distintos estados financieros que componen las cuentas anuales de una empresa.
6. Conocer y saber aplicar las distintas herramientas para el análisis de los estados financieros de una empresa.
7. Evaluar la situación económica y financiera de la empresa.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Contabilidad I

- 1.1. El marco conceptual de la contabilidad. Definiciones.
- 1.2. El balance de situación. Principales partidas del balance.
- 1.3. La cuenta de resultados.
- 1.4. Estado de cambios en patrimonio neto y estado de flujos de efectivo.
- 1.5. Proceso de presentación de las CCAA.
- 1.6. El informe de auditoría y el informe de gestión.

2. Contabilidad II

- 2.1. Inmovilizado intangible.
- 2.2. Inmovilizado material.
- 2.3. Inmovilizado financiero.
- 2.4. Existencias.
- 2.5. Cuentas deudoras y acreedoras.
- 2.6. Provisiones.
- 2.7. Errores contables, cambios de criterio y cambios de estimación.
- 2.8. Hechos posteriores al cierre.

3. Contabilidad de Sociedades

- 3.1. Patrimonio neto.
- 3.2. Reparto del resultado del ejercicio (implicaciones mercantiles).
- 3.3. Ejercicio de interpretación de estados financieros.
- 3.4. Operaciones societarias.
- 3.5. Operaciones de reestructuración.
- 3.6. Consolidación.

4. Contabilización del Impuesto sobre Sociedades

5. Los Estados Financieros

- 5.1. La mecánica contable.
- 5.2. Los Estados financieros.
 - 5.2.1. El balance.
 - 5.2.2. La cuenta de pérdidas y ganancias (PyG).
 - 5.2.3. El estado de flujos de efectivo.
 - 5.2.4. El estado total de cambios del patrimonio neto.
 - 5.2.5. La memoria.
- 5.3. El fondo de maniobra.
- 5.4. Diferencias entre gasto, cobro e inversión.
- 5.5. Conceptos importantes.
- 5.6. Algunas definiciones del beneficio.
- 5.7. Modelos de cuentas anuales.

6. Análisis y diagnóstico financiero

- 6.1. Análisis del negocio.
- 6.2. Análisis financiero básico.
 - 6.2.1. ¿Qué es el análisis financiero?
 - 6.2.2. Propósito.
 - 6.2.3. Bloques de análisis.
 - 6.2.4. Bases de comparación
 - 6.2.5. Preparación
 - 6.2.6. Principales herramientas del análisis financiero.
 - 6.2.6.1. Análisis horizontal.
 - 6.2.6.2. Análisis vertical.
 - 6.2.6.3. Análisis de las ratios.
 - 6.2.6.3.1. Rentabilidad.
 - 6.2.6.3.2. ROE y ROA.
 - 6.2.6.3.3. Descomposición del ROE.
 - 6.2.6.3.4. Descomposición del ROA.
 - 6.2.6.3.5. Algunas abreviaturas.
 - 6.2.6.3.6. Algunos términos comunes en inglés.
 - 6.2.6.3.7. Márgenes.
 - 6.2.6.3.8. Actividad (rotación y eficiencia).
 - 6.2.6.3.9. Liquidez.
 - 6.2.6.3.10. Solvencia.
 - 6.2.6.3.11. Bursátiles.
 - 6.2.6.3.12. Conclusiones.
 - 6.2.6.4. Análisis de las necesidades operativas de fondos (NOF).
 - 6.2.6.5. Análisis de los flujos de efectivo.
 - 6.2.6.5.1. Estado de origen y aplicación de fondos (E.O.A.F.).
 - 6.2.6.5.2. Estado de flujos de efectivo (E.F.E.).
 - 6.2.6.6. Análisis del Estado de Cambios en el Patrimonio Neto (ECPN).
 - 6.2.6.6.1. Estado de Ingresos y Gastos Reconocidos (EIGR).
 - 6.2.6.6.2. Estado Total de Cambios en el Patrimonio Neto (ETCPN).

METODOLOGÍA

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.

EVALUACIÓN

Criterios de evaluación

	% CALIFICACIÓN FINAL
Participación activa	40%
Exámenes	60%

Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final es necesario haber obtenido un **mínimo de 5 puntos sobre 10** en la realización del examen final.

Si los alumnos asisten como mínimo al 80% de las clases, el sistema de calificación es el siguiente:

- (a) Participación activa en el aula. Se tendrá en cuenta la asistencia a clase y además la intervención y participación activa en la misma: 40%
- (b) Examen final teórico-práctico que podrá constar de la realización de test, resolución de preguntas a desarrollar, problemas o casos prácticos: 60% de la nota final.

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria.

Si no se presenta el alumno al examen de convocatoria oficial figurará como no presentado dado que aprobar el examen teórico-práctico es condición para aprobar la asignatura, además, agotaría una convocatoria.

Convocatoria extraordinaria:

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria en septiembre, examen que se evaluará de igual forma que el examen ordinario del que se guardará la nota de la parte aprobada. Si no es superado el módulo, dispondrán de dos convocatorias más en el siguiente curso previa matriculación del mismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Plan General de Contabilidad y de Pymes. Reales Decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre.
- RD 602/2016 de 2 de diciembre, por el que se modifica el PGC y el PGC PIMES.
- Martínez Abascal, Eduardo. Finanzas para Directivos. 2ª edición. McGraw-Hill /Interamericana de España, S.L.U. 2012.
- AECA. El Análisis Contable del Rendimiento y la Valoración de Empresas: Actividades Financieras y Operativas. Documento 10 de la Comisión de Valoración y Financiación. Editorial AECA. 2010.
- Altman, Edward I., Eith Hotchicks y Wei Wang. Corporate Financial Distress, Restructuring, and Bankruptcy. John Wiley & Sons, Inc. 2019.
- Amat Salas, Oriol. Comprender la Contabilidad y las Finanzas. 3ª edición. Gestión 2000. 2008
- Amat Salas, Oriol. Análisis de Estados Financieros. Fundamentos y aplicaciones. 8ª Edición. Gestión 2000. 2008.
- Amat Salas, Oriol y Victoria Nombela, coordinadores. Manual de Análisis de Empresas Cotizadas. ACCID. 2015.
- Amat Salas, Oriol. Empresas que mienten. Cómo maquillan las cuentas y como prevenirlo y detectarlo a tiempo. ACCID. 2017.
- Amat Salas, Oriol. Análisis integral de empresas. 4ª Edición actualizada. Profit Editorial. 2018.
- Amat Oriol, Raffaele Manini y Marcos Antón Renart. Credit Concession through credit scoring: Analysis and application proposal. Intangible Capital, 2017 – 13(1): 51-70.
- Arimany, Núria y Carme Viladecans. Estado de cambios en el patrimonio neto y estado de flujos de efectivo. Profit Editorial. 2010.
- Aznar Giner, Eduardo y Vicente Zubizarreta Urcelay, coordinadores. Planes de reestructuración, alertas tempranas e insolvencia. Editorial Tirant lo Blanch. 2022.
- Callejón Gil, Ángela, Ana José Cisneros Ruiz, Julio Diéguez Soto y Manuel Ángel Fernández Gámez. Estado de flujos de efectivo: Elaboración e interpretación. Ediciones Pirámide. 2017.
- Eusebio, Nicola. How to detect account manipulation. The Real Gowex Case. Revista de Contabilidad y Dirección. Vol. 23, año 2016, páginas 135-136.
- Fernández, Pablo. Cash Flow is a Fact. Net Income is Just an Opinion. Disponible en SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1182255>.
- Gallizo Larraz, José L. Avances en la investigación de ratios financieros. La dinámica de las ratios. Revista de Contabilidad y Dirección Vol. 2, año 2005, páginas 121-146.
- García Martín, Vicente. Viabilidad Financiera de la Empresa. 2ª edición. Tirant Lo Blanch. 2010.
- Llorente Alier, José Ignacio. Análisis de estados económicos-financieros. 2ª edición. Centro de Estudios Financieros. 2017.
- Martos Martín, Ana M. La Due Diligence Financiera. Profit Editorial. 2013.

- Massons, Joan. Finanzas empresariales para profesionales del ámbito jurídico. EditorialDeusto. 2009.
- Molina Sánchez, Horacio, Jesús N. Ramírez Sobrino, Rafael Bautista Mesa y Marta de Vicente Lama. Análisis de estados financieros para la toma de decisiones. Delta Publicaciones. 2015.
- Ochoa Laburu, Juan Luis. Un modelo para analizar la rentabilidad del activo de una empresa y su aplicación a Mercadona, S.A. Boletín de Estudios Económicos. Vol.LXXV, nº 230, agosto 2020, páginas 299-319.
- Pereira Soler, Fernando, Eduardo Ballarin, Josep M^a. Rosanas y María Jesús Grandes. Contabilidad para Dirección. 25^a edición. EUNSA. 2012.
- Pereira Soler, Fernando y María Jesús Grandes Carci. Dirección y Contabilidad Financiera. 4^a edición. EUNSA. 2022.
- Penman, Stephen H. Financial Statement Analysis and Security Valuation. 5^a edición. McGraw-Hill Educación. 2013.
- Ramírez Orellana, Alicia, María J. Martínez-Romero y Teresa Mariño-Garrido. Measuring fraud and earnings management by a case of study: Evidence from an international family business. European Journal of Family Business. Vol. 7, nº 1-2, 2017, páginas 41-53.
- Rodríguez Sandiás, Alfonso. Estrategias de Planificación Financiera Aplicada. 2^a edición revisada. Andavira Editores. 2014.
- Rojo Ramírez, Alfonso A. Las Cuentas Anuales en la Empresa. Garceta Grupo Editorial. 2012.
- Rojo Ramírez, Alfonso A. Análisis Económico-Financiero de la Empresa. Un análisis desde los datos contables. 2^a edición. Garceta Grupo Editorial. 2019.
- Ruiz Palomo, David. La solvencia empresarial. Pirámides de ratios vs. marco teórico. Tesisdoctoral. Universidad de Málaga. 2010. Disponible en Internet.
- Somoza López, Antonio. Análisis de estados financieros consolidados. Ediciones Pirámide. 2018.